

El Balance Social de Cáritas:

# UNA MIRADA INNOVADORA



**D**e manera espontánea asociamos a Cáritas con la ayuda humanitaria que desarrolla la Iglesia Católica y la reconocemos como una organización que nos da confianza. Pero cuánto sabemos realmente sobre la verdadera dimensión de su actividad, con quiénes trabaja o a quiénes se dirige.

Al parecer esa interrogante también la tuvieron las 50 principales empresas que se asociaron con Cáritas del Perú para emprender sus programas de responsabilidad social, o las 25 agencias de cooperación internacional que optaron por canalizar su ayuda hacia los sectores más vulnerables, o las decenas de organismos del sector público y la diversidad de organizaciones que tuvieron la confianza en esta institución de la sociedad civil, cuyas actividades hoy conocemos a cabalidad gracias a la publicación de su Balance Social.

Por segundo año consecutivo y confirmando de ese modo su liderazgo, Cáritas presenta su reporte de sos-

tenibilidad, cosa poco usual en nuestro medio cuando se trata de organizaciones de la sociedad civil. Por ello, el año anterior la oficina del Pacto Mundial hizo público su reconocimiento a Caritas del Perú por ser la primera ONG del país en comunicar y reportar el progreso de sus programas de responsabilidad social.

Este Balance Social nos explica con mucho rigor cómo es que gracias a la Red Nacional de Cáritas Diocesanas, distribuidas en toda la geografía nacional, se han podido ejecutar programas de intervención en desarrollo social, desarrollo económico productivo, microfinanzas y ayuda humanitaria, beneficiando directamente a cerca de medio millón de peruanos de muy bajos recursos.

El tipo de intervención, la fuente cooperante, los montos invertidos, la zona de influencia, el impacto logrado y la auditoría respectiva, son entre otros muchos detalles, los que nos presenta este reporte

social. La evaluación de los grupos de interés y la descripción en base a los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI) nos ratifican el liderazgo de Cáritas en unos de los aspectos que la sociedad más demanda en las organizaciones: la transparencia.

El mensaje del Presidente de Cáritas del Perú, Monseñor Miguel Irizar, adquiere por ello especial valor cuando manifiesta que tienen la vocación de ser una institución sostenible en el tiempo, capaz de mejorar de forma integral su respuesta hacia los más necesitados, fortaleciendo los aspectos de una profesionalidad técnica y también su riqueza de humanidad. Para ser líder se necesita tener “una formación del corazón”.

[http://www.caritas.org.pe/balance\\_social\\_2007.pdf](http://www.caritas.org.pe/balance_social_2007.pdf)