

Focalizarse es estar adelante

¿Por qué existe tan baja lectoría de los periódicos llamados serios y un boom en variedad y tiraje de los de prensa chicha? ¿Por qué tenemos tan pocas librerías con escasa venta de ejemplares en comparación con otros países de similar desarrollo? Es mejor no continuar con estas sencillas preguntas ya que adquieren mayor dramatismo cuando vemos el impacto que tiene el escaso nivel educativo en la vida cotidiana y por tanto en el desarrollo de la sociedad.

Reconocer esta carencia es una buena señal de que alguna conciencia se viene adquiriendo respecto a los pésimos indicadores en la enseñanza escolar. La realidad es que, hoy, la mayoría de estudiantes peruanos de educación básica no alcanzan los niveles mínimos de comprensión de lectura, y estamos entre los últimos en la evaluación a nivel mundial: 8 de cada 10 no entienden lo que leen, de acuerdo con el Ministerio de Educación. Esta situación no es tolerable ni para el gobierno ni para los ciudadanos. En consecuencia, es imperativo replantear las políticas públicas en la educación para revertir esta forma de analfabetismo. Aquí no se trata de saber leer y escribir “mamá” o “bandera”, para pasar a las filas de los alfabetizados. Se necesita tener raciocinio ante el enunciado de una frase.

La respuesta del Estado seguramente va a tardar, pero la empresa, por su propia dinámica, tiene propuestas creativas e inmediatas. Es el caso del Banco Continental con su programa “Leer es estar adelante”. La identificación y focalización del programa a una demanda social nos señala que entienden claramente el rol que le corresponde a una empresa conectada con su realidad y no se limitan a replicar buenas prácticas internacionales. Se trata de una acción social que coincide con un objetivo de políticas públicas y requiere de una alianza con el Estado para su ejecución. En cierta forma, es la construcción de un círculo virtuoso para la sostenibilidad de cualquier programa de RSE.

Este proyecto, impulsado por la Fundación BBVA, se inició en 2007 y pretende capacitar a más de 800 docentes e incorporarlos en la elaboración de materiales de enseñanza adecuados a su entorno, para promover y aumentar los índices de lectura y mejorar los niveles de comprensión de miles de alumnos. Lo que se busca es innovar con la metodología más apropiada para acercar a los niños a temas que les resulten próximos, incentivarlos a comprender los textos de una forma mucho más lúdica, con el uso de las tecnologías; y, de esa manera, ayudarlos a fortalecer su identidad local y regional. Esta campaña involucra a líderes de opinión, que son referentes de padres y niños en otros aspectos, quienes ofrecen testimonios sobre el valor de la lectura.

Merece destacarse esta actuación del Banco Continental por su focalización y por asumir un liderazgo que estimulará al Estado a involucrarse en tareas que suelen estar dispersas y mal gestionadas. Estas tareas requieren asimismo contar con el concurso de organizaciones de la sociedad civil para ejecutar directamente la acción social y así lograr que esta experiencia piloto pueda ser replicable y que sus beneficios se extiendan a más estudiantes.

Artículo elaborado por Responde, consultora especializada en RSE.

www.respondeperu.com

Banco Continental BBVA	
Proyecto de RSE	“Leer es estar adelante”
Presencia geográfica	Arequipa, Ayacucho, Lima, Loreto y Piura.
Beneficiados	13,840 alumnos 842 profesores
Presupuesto	5 millones de soles
Alianzas Públicas	Ministerio de Educación Gobiernos Regionales
Alianzas Sociales	Instituto de Estudios Peruanos (IEP)