

Grupo Interbank Crecimiento basado en sus colaboradores

Es unánime en el mundo empresarial el identificar a los colaboradores como el principal activo, ya que constituyen el motor de las operaciones en la relación con los clientes y en el proceso de la creación de valor, factores esenciales para el éxito empresarial.

Tener un ambiente laboral que estimule la innovación y las buenas prácticas es imprescindible, ello motiva a que los empleados se sientan comprometidos con los objetivos de la empresa y su equipo de dirección.

El Grupo Interbank es una de las organizaciones peruanas con mayor crecimiento y diversificación en los últimos cinco años. Ha hecho de su relación privilegiada con el capital humano y de su clima laboral un espacio óptimo para fomentar la creatividad.

Tres de sus empresas: el banco Interbank, Interseguros y Cineplanet, se han logrado ubicar entre los 11 mejores lugares para trabajar en el Perú, según el Great Place to Work de 2007, que es la distinción internacional más reputada sobre prácticas laborales.

Estas empresas han creado un ambiente de confianza en el que los colaboradores sienten que tienen oportunidades para desarrollarse, se han promovido relaciones horizontales y se ha dotado a los empleados de todas las herramientas posibles para que puedan mejorar en el ámbito profesional y personal.

Así, durante 2006, del total de 2,740 personas con las que contaba Interbank, cerca de 350 se beneficiaron con ascensos y movimientos de rotación internos y se brindó oportunidades de capacitación a más del 95%. Se invirtió en promedio 48 horas por trabajador. También se continuó con el programa de asesoría personal y *coaching* a los principales ejecutivos, con el propósito de potenciar sus habilidades gerenciales.

Más de 350 de sus colaboradores de Lima y provincias asistieron al programa Graceland, diseñado para transmitir la cultura y los valores del banco.

Además, se inauguró el Centro de Estudios de Alto Nivel, donde se dicta el programa de maestría en Administración de Negocios diseñado para Interbank por el Incae (una institución multinacional privada de enseñanza superior).

Adicionalmente, los trabajadores reciben seguros de vida y pólizas contra accidentes, atención médica en las sedes principales y descuentos en las tasas de interés para préstamos, entre muchas otras concesiones.

En la cadena de salas cinematográficas Cineplanet, los 665 trabajadores son, en su gran mayoría, jóvenes que tienen su primer empleo. Reciben diversos beneficios para que puedan estudiar en forma paralela, mejorando así su 'empleabilidad'. Los horarios son flexibles y las personas que desean estudiar en IPAE reciben descuentos en los cursos.

En Interseguro, los 306 empleados reciben beneficios como: bono por cumplimiento de objetivos, convenios crediticios, tres días libres por paternidad, seguro de vida desde el tercer mes, talleres de familia y gimnasia laboral.

Con estas prácticas laborales, el Grupo Interbank nos demuestra que una buena relación laboral no se restringe al mayor o menor sueldo del trabajador, sino que es muy importante desarrollar una relación de confianza y que el trabajador aprecie, en su justa dimensión, su aporte en la generación de valor de la actividad en la que participa.

Columna elaborada por la consultora en responsabilidad social RESPONDE.
www.respondeperu.com

Grupo Interbank en 2006	
Sector Económico	<i>Financiero, seguros, entretenimiento, turismo, inmobiliario y venta minorista</i>
Activos	<i>US\$ 2,100 millones aprox.</i>
Empresas	<i>Interbank, Cineplanet, Hoteles Casa Andina, Inmobiliaria Urbi, Supermercados Peruanos, Interseguro, entre otras</i>
Numero de empleados del Grupo Interbank	<i>Más de 10 mil</i>
Número de clientes del Banco Interbank	<i>Más de 1 millón de clientes activos</i>