

### **Balance Social de Cáritas del Perú**

Una organización líder debe transmitir a sus pares y a toda la sociedad las mejores prácticas de gestión y de transparencia en el uso de los recursos que recibe. Allí radica el liderazgo. Por ello, Cáritas del Perú realiza un balance social donde organiza, identifica y transparenta todas sus actividades. Así la sociedad conoce quién le da dinero, cómo lo invierte y el impacto social que tiene esa inversión.

Cáritas es la primera institución de la sociedad civil que presenta un balance social. En este caso, los stakeholders son peculiares ya que las fuentes cooperantes, los beneficiarios, la sociedad, el Estado, las empresas, la Iglesia, los medios de comunicación, los trabajadores, entre otros, tienen legítimo interés en saber qué hace alguien que actúa en nombre de la sociedad civil.

El balance contiene tres partes importantes: la estrategia y perfil de la organización, el enfoque de la dirección y los indicadores de desempeño. Es interesante la contextualización del entorno en el que se opera: la pobreza en el Perú, el Índice de Desarrollo Humano en las regiones, la inclusión social y otros factores que permiten entender mejor la misión y la estrategia de Cáritas. A partir de allí, los ejes para desarrollar proyectos y ajustar la organización: qué hacemos (dimensión externa) y cómo (dimensión interna). Así descubrimos que su actividad va más allá del apoyo asistencial y, más bien, se focaliza en afianzar el desarrollo integral de las personas, apoyándolas en implementar proyectos sustentables.

La cobertura y presencia geográfica que tiene con la red de Cáritas Diocesanas le permite llegar a los sectores más vulnerables (donde muchas veces no hay Estado) con una calidad de gestión que marca la diferencia. Abre un escenario muy alentador para las empresas que desarrollan programas de responsabilidad social de tipo estratégico, ya que la experiencia y prestigio de Cáritas permite identificar proyectos sostenibles de inclusión socio-productiva. La larga lista de instituciones y empresas que han celebrado alianzas con Cáritas y que se encuentran registradas en el reporte muestra el potencial de esta iniciativa.

Este nuevo hito marcado por Cáritas debiera ser imitado por otras organizaciones de la sociedad civil y, por qué no, por el propio Estado.

Columna elaborada por la consultora en responsabilidad social RESPONDE.

[www.respondeperu.com](http://www.respondeperu.com)



***Caritas en el 2006***

<i><b>Cobertura</b></i>	<i><b>50 Caritas Diocesanas en todo el país</b></i>
<i><b>Personas beneficiadas</b></i>	<i><b>500,000 beneficiarios directos aprox.</b></i>
<i><b>Inversiones</b></i>	<i><b>US\$ 10 MM en proyectos de desarrollo</b></i>
<i><b>Actividades</b></i>	<i><b>Más de 40 proyectos Sociales, económico-productivos</b></i>
<i><b>Microfinanzas</b></i>	<i><b>9 agencias en zona andinas y rurales</b></i>
<i><b>Ayuda humanitaria</b></i>	<i><b>En situaciones de emergencia</b></i>