

## **Santillana: Formación para docentes, educación de calidad para los niños**

La Responsabilidad Social en la empresa no debe ser confundida con la filantropía, pues a diferencia de ésta, trabaja sobre la base de programas que comprometen a toda la organización en el mediano y largo plazo. La relación de una empresa socialmente responsable con sus clientes trasciende al momento de la adquisición del bien o servicio que ofrece, es decir, se vale de este vínculo para, por ejemplo, inculcar en ellos valores y conductas positivas. En este mismo sentido, la empresa debe cumplir con las pautas establecidas antes y durante el momento de la transacción, dar toda la información necesaria y relevante acerca del bien o servicio adquirido, atender reclamos y sugerencias de manera efectiva. Así, el cliente es tomado en cuenta como parte fundamental del negocio y frente a él se adopta una genuina actitud de servicio.

Santillana es una empresa comprometida con la educación desde el inicio de sus operaciones. Es socialmente responsable debido a su esfuerzo por mantener relaciones provechosas con sus clientes, a través de acciones orientadas a contribuir con la mejora de la educación en nuestro país.

Dado que la mayoría de sus clientes son colegios, la labor de Santillana está dirigida a maestros y alumnos, principalmente. Los maestros pueden acceder a propuestas pedagógicas actualizadas que responden a estándares utilizados en pruebas internacionales de alumnos (PISA y TIMMS), orientadas al desarrollo de capacidades y habilidades en los alumnos y elaboradas de acuerdo con la realidad nacional, de manera que contribuyan a la formación de un juicio crítico, constructivo y basado en valores frente a la sociedad.

Además, desarrolla jornadas pedagógicas de capacitación y actualización presenciales y a distancia para docentes de diferentes ciudades, cuyos contenidos cuentan con el aval académico de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFÉ). Asimismo, organiza conferencias a cargo de expositores nacionales e internacionales, que generan espacios de discusión sobre la tarea del docente en las escuelas y la gestión de la educación, y capacita a los maestros a través del Internet, en diferentes temas mediante cursos respaldados por instituciones de prestigio internacional.

Para contribuir a la modernización y mejora de la calidad de la enseñanza, Santillana pone a disposición de los docentes cuadernos de apoyo didáctico, además de guías metodológicas con sugerencias, guiones didácticos, fichas para trabajo en el aula y material interactivo como CDs, láminas, entre otros.

A través de la narración de cuentos y actividades como el teatro, Santillana fomenta el hábito de la lectura en los alumnos, así como a través del concurso nacional de lectura “Leamos lo nuestro”. Este concurso busca reconocer la creatividad y el nivel de desarrollo de las capacidades comunicativas de los estudiantes.

Columna elaborada por la consultora en responsabilidad social RESPONDE.

[www.respondeperu.com](http://www.respondeperu.com)

## Santillana

<b>Santillana en el 2006</b>	
<b>Sector</b>	<b>Educación y cultura</b>
<b>Clientes</b>	90% colegios 5% distribuidoras 5% librerías y libreros
<b>Beneficiarios</b>	5,000 colegios 45,000 docentes 1'050,000 alumnos