

Egenor: Por una energía sostenible

Las empresas socialmente responsables incorporan en la toma de decisiones el cumplimiento de requerimientos legales, el respeto de los derechos de sus grupos de interés, la preservación del medio ambiente y la ética. El compromiso de incorporar estrategias que permitan la sostenibilidad de la empresa y su entorno son la base de la responsabilidad social.

La empresa Duke Energy Egenor se dedica a actividades de generación y comercialización de energía eléctrica en nuestro país desde hace más de 10 años. Actualmente cuenta con un plan estratégico que incluye acciones de responsabilidad en todos los niveles de su gestión.

Durante el año 2006, Egenor empleó 14,000 horas para capacitar al 100% de sus empleados, en promedio 50 horas por persona. La actualización de conocimientos, el desarrollo de competencias y el dominio de idiomas son herramientas que la empresa facilita a sus colaboradores para su desarrollo profesional y personal. Adicionalmente, la empresa reconoce sus ideas de mejora implementadas a través del Programa de Mejora Continua.

Egenor respeta y fomenta el balance entre la vida familiar y laboral de su personal. Esto, sumado a lo anterior, la ha hecho merecedora en varias oportunidades del reconocimiento en el listado de las 25 mejores empresas para trabajar del Instituto Great Place to Work.

La empresa cuenta con un Sistema de Gestión Medioambiental. Los residuos resultantes de las operaciones en las centrales son clasificados según sus riesgos y la construcción de embalses y represas garantiza el mejor aprovechamiento del agua. Adicionalmente, ejecuta trabajos de reforestación.

El compromiso de Egenor con las comunidades aledañas a sus centros de operaciones la impulsa a invertir en infraestructura para contribuir a su desarrollo. Realiza mantenimiento constante a las vías de acceso a los centros poblados y renueva escuelas. Por otro lado, hace donaciones directas que cubren las necesidades más inmediatas de los pobladores.

Mediante el programa de voluntariado corporativo DAR, los empleados apoyan a la comunidad a través de acciones como pintado de escuelas, clases de apoyo para los alumnos, donación de material educativo, entre otras.

Para satisfacer las necesidades de sus clientes, Egenor utiliza estrategias de diferenciación de productos como flexibilidad en la modalidad de contratación de la potencia y suministros interrumpibles, entre otros.

La página web de la empresa se mantiene actualizada, de manera que sus estados financieros pueden ser consultados a través de ese medio por sus accionistas.

Columna elaborada por la consultora en responsabilidad social RESPONDE.

www.respondeperu.com



Egenor

Egenor en el 2006	
Sector	Energía
Centrales Hidroeléctricas	Dos: Cañón del Pato y Carhuaquero
Centrales Termoeléctricas	Seis: Chimbote, Trujillo, Chiclayo, Piura, Paita y Sullana
Certificaciones obtenidas	ISO 9001:2000, ISO 14001:1996, OHSAS 18001:1999
Número de colaboradores	202
Ingresos operacionales año 2006	382.8 millones de soles
Impuesto a la renta año 2006	29.2 millones de soles
Utilidad neta año 2006	59.5 millones de soles