

Inkaterra: El turismo como experiencia

Inkaterra es una empresa turística que presenta una oferta de servicios muy diferenciada respecto a la forma en que tradicionalmente se recibe a los visitantes en nuestro país. Esta empresa no vende turismo, ofrece experiencias muy particulares a visitantes que están dispuestos a incrementar su gasto, por tener una aproximación hacia la naturaleza y la cultura de los pueblos con especial atención.

El turismo y la responsabilidad social es una nueva faceta en la que los ciudadanos de países desarrollados están dispuestos a priorizar en sus viajes. Hoy, la historia y el trato al ambiente y a los trabajadores que están detrás del hotel que los alberga, las prácticas comerciales y ambientales de la línea aérea que los traslada, entre otras resultan prioritarios al momento de su elección.

Por ello es que Inkaterra es diferente. Actualmente cuenta con tres sedes: Inkaterra Machu Picchu, en cuyo jardín de 5 hectáreas florecen 372 especies de orquídeas, Inkaterra Reserva Amazónica, con 12,000 hectáreas de bosque tropical privado en las que viven especies típicas de la fauna y flora de la selva tropical, e Inkaterra Urubamba Villas en el Valle Sagrado.

Este año Inkaterra Machu Picchu hotel fue elegido cuarto en la lista de los diez mejores hoteles ecoturísticos del mundo por Trip Advisor, la comunidad de viajeros más grande del mundo. El hotel fue el único elegido de Sudamérica. Asimismo, el New York Times publicó un artículo de los tres mejores albergues en la selva, entre los que incluyó a Inkaterra Reserva Amazónica, en donde se han descubierto nuevas especies para la ciencia gracias a las investigaciones realizadas en los últimos treinta años.

El bosque tropical conservado por Inkaterra frente a la Reserva Nacional de Tambopata contribuye a disminuir anualmente 7,200 toneladas de dióxido de carbono por hectárea. La empresa paga en efectivo su cuota correspondiente por la poca emisión que resulta de sus actividades, que es casi nula.

Adicionalmente, la empresa ha firmado un convenio con *Sustainable Travel Internacional*, que calcula la cantidad de dinero que el viajero puede aportar para compensar la emisión de dióxido de carbono de acuerdo a la distancia recorrida por avión y por automóvil para llegar a los hoteles de Inkaterra. Los aportes recibidos son invertidos en planes concretos de reforestación que disminuyen el impacto negativo por el uso de combustibles fósiles.

Por otro lado, Inkaterra apoya el uso de mecanismos para el reemplazo de la gasolina por gas propano y la utilización de energía eficiente y renovable en plantas hidroeléctricas. Continuamente organiza campañas de reforestación, reciclaje y educación ambiental con los pobladores locales y comunidades vecinas, en un área de 21,000 hectáreas, lo que genera anualmente la reducción de 12,600 toneladas de dióxido de carbono por hectárea.

La Asociación Inkaterra realiza investigaciones y publica libros sobre recursos naturales, conservación, educación y desarrollo de programas sociales. Los beneficios económicos son invertidos en preservación, educación y bienestar para las comunidades nativas.

Columna elaborada por la consultora en responsabilidad social RESPONDE.

www.respondeperu.com



Inkaterra en el 2006	
Sector	Turismo
Hospedajes	<i>Inkaterra Machu Picchu e Inkaterra Urubamba Villas en el Cusco, e Inkaterra Reserva Amazonica en Madre de Dios.</i>
Número de cabañas-casita por departamento	<i>89 en el Cusco y 30 en Madre de Dios.</i>
Gasto diario por cliente (aprox)	<i>Entre \$350 a \$500</i>
Clientes recibidos por año (aprox.)	<i>45 mil</i>
Nuevas especies descubiertas	<i>Hyla Koechlini (rana), Greta Hermana Koechlini (mariposa), Masdevallia karineae, Masdevallia Barlaeana var. Deniseae (flores) y Kefersteinia Koechlinorum (orquídea)</i>