

FERREYROS: EMPRESA PERUANA QUE DESTACA POR SU GESTION MODERNA Y SOCIAL

Ferreyros es una marca que en muchas provincias del país se le considera como propia de la localidad, es un referente por su tradición y por estar integrada a la actividad económica de la zona. Nos encontramos ante un interesante caso de estudio de una empresa peruana que hace 85 años surgió como un negocio casi familiar y que actualmente es considerada una corporación líder para los inversionistas. A la empresa se le reconoce por su gestión profesional, por su Buen Gobierno Corporativo que le garantiza transparencia al mercado y asimismo, por priorizar sus relaciones con sus distintos grupos de interés, en especial sus trabajadores, clientes y proveedores. Han hecho de la responsabilidad social un modelo de gestión que le está dando un buen retorno económico y social.

Ferreyros es una empresa comercializadora de bienes de capital para la agricultura, la pesca, la construcción y la minería, que son prioritarios para las economías regionales y que son soporte de la economía nacional. Se funda en 1922 bajo una estructura de organización familiar y en el camino ha tenido muchas dificultades para mantenerse en el mercado, debido precisamente a que la esencia “*el core*” de su negocio está asociado a la buena marcha de la economía nacional.

“Hacer las cosas bien” es la expresión característica de la RSE. En este caso el que una empresa familiar se haya preocupado en abrirse y adecuar la organización para hacerla más eficiente, confiable y por lo tanto sostenible, es muy meritorio; ese esfuerzo ha logrado transformar el negocio y ahora sus principales accionistas son los fondos de pensiones de todos los peruanos. Ferreyros es pues un buen caso de integración de la sociedad con la empresa que merece ser promovido, por el impacto que tiene al haberse generado un círculo virtuoso de confianza para el desarrollo económico.

Su relación con accionistas e inversores es uno de sus principales activos, cuya experiencia es reconocida como una de las mejores prácticas en el mercado por lo que ha ganado el Premio al Buen Gobierno Corporativo por: Mejor Trato al Accionista, otorgado por Procapitales y la UPC. Este reconocimiento también se da a nivel internacional en dos instancias, al ser considerada como una de las mejores empresas latinoamericanas por su profesionalismo y Buen Gobierno Corporativo. Las buenas prácticas no son sólo una cuestión de premios, ya que esta actuación se ve reflejada en la obtención de un financiamiento más barato para desarrollar el negocio, generar crecimiento, ofrecer mejores precios para los clientes; esto es, mayor competitividad. Ferreyros ha emitido bonos y papeles comerciales (alrededor de US\$ 40 millones) que han tenido una excelente acogida en el mercado.

En la dimensión laboral la empresa tiene un componente social importante, debido a su presencia en lugares alejados, siendo por tanto una fuente de trabajo que exige capacitación, formándose así técnicos especializados en provincias. El año 2006, 378 colaboradores participaron en el Programa Service Pro, que permite a los mejores técnicos ser promovidos a categorías superiores; de ellos 14 viajaron a EEUU para obtener la certificación otorgada por Caterpillar.

A través de la Asociación Ferreyros se apoyan programas de capacitación a estudiantes universitarios, sobre todo de provincias. En el 2006 se dictaron 74 talleres, con una asistencia de 2,438 estudiantes de 23 universidades de 11 ciudades del país. El Programa Think Big, desarrollado en alianza con TECSUP, capacita a egresados de secundaria en la carrera técnica de mecánico durante dos años. Cada año se reciben a 24 alumnos quienes son escogidos luego pasar por un riguroso proceso de selección en el que participan jóvenes de todas las regiones.

Columna elaborada por la consultora en responsabilidad social RESPONDE.

www.respondeperu.com

 	
Ferreyros en el 2006	
Sector	Comercial
Marcas que distribuye	Caterpillar, Kenworth, Massey Ferguson, entre otras.
Ventas del Grupo	US\$ 455 millones de dólares
Utilidad Neta	US\$ 30.5 millones de dólares
Pago por impuesto a la renta	US\$ 13 millones de dólares
Capitalización bursátil	US\$ 318 millones de dólares
Número de colaboradores	1,550