

REPSOL: Preocupación por el medioambiente y la comunidad

Cada vez más empresas en el país toman conciencia de los impactos que producen sus operaciones en el medio que las rodea. Por esto, las compañías socialmente responsables buscan generar beneficios a los diversos grupos de interés con los que interactúan, preocupándose por desarrollar buenas prácticas y así la sociedad valora más la actividad empresarial.

Repsol YPF es una de estas empresas, que ha logrado relaciones provechosas con sus colaboradores, proveedores, clientes y medio ambiente. Está presente en el mercado peruano desde hace 10 años, innovando y mejorando la calidad de sus productos.

Es así que como parte de su política de seguridad y medio ambiente, lanzó al mercado la gasolina Efitec, cuyo propósito es reducir las emisiones de gases contaminantes a la atmósfera. Esto ha favorecido también a los consumidores, que pueden elegir una gasolina con mejor rendimiento y mayores beneficios para el funcionamiento de los vehículos. Además, incidiendo en actividades a favor del medio ambiente, llevó a cabo una campaña de arborización, en coordinación con Serpar y el Municipio de Ventanilla, gracias a la cual se plantaron cinco mil árboles. Con el apoyo de diferentes organizaciones y ciudadanos, se efectuó la limpieza de los humedales de Ventanilla y la recolección de residuos sólidos y desperdicios de las playas de Ventanilla. Este compromiso de la empresa con el habitat le ha permitido obtener la certificación ambiental ISO 14001.

Con sus colaboradores la capacitación es importante por lo que durante el 2006 varios de ellos participaron en el Programa Integral de Management en la Universidad Austral de Buenos Aires, así como en cursos de acreditación del Instituto Superior de la Energía en España. Adicionalmente, Repsol realiza campañas de salud preventiva para sus colaboradores.

En esta industria la salud y seguridad laboral es muy sensible, es así que los contratistas que trabajan con Repsol han reducido el número de accidentes sufridos por sus empleados. Esto se debe, en buena medida, a los esfuerzos de la empresa por incluir términos de seguridad en los contratos, así como la implementación de una escuela en la que se imparte formación en temas de seguridad. En total se dictaron 12,324 horas hombre de instrucción, que beneficiaron a 900 personas.

El programa de voluntariado “Manos Amigas” está integrado por trabajadores de la compañía. Estos, junto a la ONG “Un techo para mi país”, realizaron dos actividades de construcción de módulos de vivienda para 15 familias en extrema pobreza de Ventanilla. Así, los trabajadores logran identificarse con las prácticas de responsabilidad social de la empresa, además de fortalecer y facilitar el trabajo en equipo, tanto dentro como fuera del ambiente laboral.

Repsol, en coordinación con otras empresas de la zona, ofrece a jóvenes de escasos recursos económicos de Ventanilla y el Callao la posibilidad de tener una carrera ocupacional, técnica o universitaria, a través de un programa que recibe 250 alumnos anualmente. Los tres alumnos más destacados tienen la posibilidad de realizar prácticas pre profesionales en la Refinería La Pampilla. Asimismo, Repsol firmó un convenio con

TECSUP y ofreció becas en dicho centro de estudios para los mejores estudiantes de centros educativos de Ventanilla.

La empresa realiza charlas en temas como prevención de adicciones y sexualidad para alumnos de colegios en Ventanilla, llegando a más de 7,00 alumnos y 250 profesores durante el 2006.

Los impactos a favor de la comunidad que genera Repsol en Ventanilla ofrecen un balance positivo, en la que esta inversión privada marca la diferencia frente a otros distritos donde no existe una empresa con esta sensibilidad.

Elaborado por la consultora en responsabilidad social Responde

www.respondeperu.com



Refinería La Pampilla en el 2006	
Sector	Combustibles
Capacidad de refinación	102,000 barriles diarios
Ventas	US\$ 2,376 millones de dólares
Utilidad Neta	US\$ 23.5 millones de dólares
Tributos	US\$ 365.2 millones de dólares
Cuota de mercado	45%