

Banano Orgánico: Un nuevo éxito exportador

La agricultura en el Perú es una actividad intrínseca a nuestra cultura, esto gracias a la riqueza de los suelos y a zonas de clima privilegiado. Sin embargo, siempre ha sido un sector económico con poco despegue debido a la escasa capacitación, los bajos márgenes con los que se trabajan, entre otros factores, que ha venido dificultando a su vez la inversión en tecnología e innovación. Aún así, concientes de este panorama muchos productores se han fijado diseñar estrategias que les está permitiendo alcanzar una posición competitiva frente al mercado internacional, innovando en sus tradicionales cultivos.

La incursión en los productos orgánico ha sido el vehículo utilizado para abrir nuevos mercados. Un ejemplo actual es el banano orgánico del norte del país, que le ha permitido al Perú el ingreso al mercado internacional del banano. Sucedió también en el caso del café, donde las organizaciones lograron acceso a nuevos mercados gracias a su oferta de café orgánico.

La producción y exportación del banano orgánico ha tenido un ascenso importante en los últimos años. Los agricultores en Piura y Tumbes, en el año 2000, comenzaron exportando 856 toneladas a los Estados Unidos; en el 2002 estas crecieron a 19,080 toneladas, contando con 2,350 hectáreas certificadas y con más de 3,000 agricultores involucrados; en el 2006 las exportaciones, llegaron a 52,283 toneladas, lo que representa aproximadamente 30 millones de soles.

Un factor clave para este extraordinario crecimiento en el mercado del banano orgánico se ha dado gracias el reconocimiento de que era importante crear y fortalecer alianzas con diferentes agentes económicos y hacer uso de las ventajas competitivas con las que se contaban.

Las ventajas naturales más importantes que nos diferencian son las buenas condiciones de suelo, agua y clima. El contar con un clima seco en la zona de Piura facilita que no se necesite agroquímicos para combatir el hongo Sigatoca Negra, que se desarrolla en climas húmedos como en el Ecuador. Además, el clima es estable lo que nos coloca en una posición de ventaja frente a la República Dominicana, número uno en la producción y exportación de banano orgánico, que es frecuentemente azotado por huracanes y lluvias torrenciales, lo que afecta su producción fuertemente.

Las ventajas comerciales se alcanzaron cuando las asociaciones de productores se alinearon a la modalidad de Comercio Justo, lo que los llevó a alcanzar la certificación de producto orgánico; este escenario le daba a sus productos una premio extra en sus precios, superior a los que se trabajan en el mercado internacional. Una vez adquirida esta certificación se permitieron mejorar sus conocimientos técnicos y transformaron su producción haciéndola más eficiente.

Así, introduciéndose en la agricultura orgánica del banano, siguiendo un movimiento que año a año cuenta con una mayor demanda mucho más sofisticada, los agricultores de la zona norte del país han mejorado su nivel de vida bajo un esquema de trabajo comunitario. Pero debemos reconocer que estos casos serían mucho más replicables si existiesen incentivos y compensaciones para las certificaciones, las cuales siguen siendo una barrera importante para muchos productores.

Banano Orgánico en el 2006	
Sector	Agroexportación
Exportación	50 mil toneladas (aprox)
Ingresos Económicos	S/. 30,324 miles de soles
Crecimiento	61.08%
Beneficiados	3,500 agricultores
Certificación Orgánica	3,400 hectáreas
Principales destinos	Estados Unidos, Bélgica, Holanda, Japón, Alemania, España, Costa Rica y Honduras