

## Fundación BBVA: Microfinanzas en el Perú

Las microempresas y los microempresarios son quienes impulsan en gran medida el desarrollo económico de los países emergentes, generando millones de puestos de trabajo. Sus ganas de salir adelante y su capacidad para encontrar nuevas oportunidades de negocio son su principal activo para enfrentarse a los múltiples obstáculos y carencias.

Muchas corporaciones peruanas dedicadas a la exportación y a otras actividades económicas, han incorporado a los microempresarios como parte de su cadena, convirtiéndose en un factor clave para el desarrollo de sus actividades. De esta forma, se apoya a los emprendedores y su vez se fomenta su formalización.

La experiencia local e internacional ha demostrado que los microempresarios son excelentes pagadores, pues para ellos el acceso al crédito es fundamental y no desean perderlo. Hoy en día existen muchas iniciativas en este sentido. Algunas empresas han identificado esa oportunidad y se están convirtiendo en un motor de desarrollo, colaborando así en romper el círculo de la pobreza, mediante propuestas innovadoras, productos accesibles y fórmulas de crédito ad-hoc. Con esta aproximación, se empieza a abandonar el concepto de los pobres como víctimas y empiezan a ser vistos como emprendedores.

Es por ello que muchas entidades financieras deciden apostar por los microempresarios, entre ellas el Grupo BBVA. La Fundación BBVA para las Microfinanzas surge como parte del compromiso del grupo BBVA (propietario del BBVA Banco Continental en el Perú) con la mejora de las sociedades en las que desarrolla sus actividades. Esta iniciativa busca potenciar las actividades de los microempresarios locales, promoviendo el acceso al crédito y a la actividad financiera de los estratos menos favorecidos de la sociedad; para así facilitar el desarrollo de actividades productivas a pequeña escala.

Solo en Latinoamérica y el Caribe hay más de 67 millones de personas que viven de las microempresas, siendo apenas 6.4% las que tienen acceso a los servicios financieros tradicionales. El fondo de 260 millones de dólares con el que la Fundación desarrollará sus actividades, facilitará el acceso al crédito a muchos grupos vulnerables. Esto es muy importante pues por cada microempresa que sale adelante, un mínimo de cinco personas salen de la pobreza.

Así, el BBVA busca ser un banco que sea capaz de dar acceso a mucha más gente al sistema financiero formal. En el Perú, el acceso a los microcréditos se dará a través de Caja Nor Perú y Caja Sur, ambas muy competitivas en el rubro de los microcréditos. De esta manera, los microcréditos se determinarán de acuerdo al proyecto y a la zona donde se desarrollen. Se estima que el préstamo promedio será de 1,000 dólares. Se les ofrecerá no solo capital, sino acceso a mercados y fuentes de financiación distintas,

plataformas tecnológicas que no podrían plantearse por su reducido tamaño, capacidad de gestión y capacidad técnica para operar redes complejas.

De manera que, el objetivo de la Fundación será combinar la solidez financiera, la capacidad de acceso a recursos y la experiencia bancaria del BBVA, con las capacidades de las empresas ya presentes en la actividad de las microfinanzas las que aportarán su conocimiento, su cercanía al terreno y su especialización; creando así una gran red latinoamericana de microfinanzas atendiendo rápidamente a millones de personas generando un impacto notable en la calidad de vida de estas. El ampliar mercados, fomentar la empresarialidad, generando nuevas oportunidades de negocio es un reto que las empresas socialmente responsables deben asumir.

<b>BBVA Banco Continental en el 2006</b>	
<b>Sector</b>	<b>Financiero</b>
<b>Margen Financiero Neto</b>	<b>S/. 958 millones de soles</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>S/. 488 millones de soles</b>
<b>Pago por impuesto a la renta</b>	<b>S/. 217 millones de soles</b>
<b>Fondo destinado a microfinanzas</b>	<b>260 millones de dólares</b>
<b>Monto de préstamo promedio</b>	<b>US\$ 1,000</b>
<b>Cajas rurales adquiridas en el Perú</b>	<b>Caja Nor Perú y Caja Sur</b>