

Backus:**Llevando alegría a través de sus empleados**

Una empresa socialmente responsable debe tener colaboradores comprometidos con las buenas prácticas, pues son estos quienes con sus decisiones y acciones van a determinar la manera en que la organización va a ser percibida por la opinión pública y los demás grupos de interés. El voluntariado corporativo es una forma muy efectiva para lograr que los empleados se identifiquen con el medio en que desarrollan sus actividades, potenciando las relaciones con los diversos grupos de interés.

El Voluntariado Corporativo se define como un programa promovido por la empresa para canalizar el espíritu solidario de sus empleados y en conjunto desarrollen actividades sociales destinadas a apoyar a la comunidad, a organizaciones sin fines de lucro y a otras iniciativas que pongan énfasis en la niñez.

Empresas como Backus llevan adelante actividades en coordinación y con el respaldo de su Fundación, de manera que se le otorga a los trabajadores las facilidades necesarias para que puedan participar en el programa. El voluntariado se realiza con el fin de apoyar a instituciones que brindan atención integral a niños y jóvenes de escasos recursos, en donde los voluntarios pueden contribuir con sus conocimientos y experiencia. Se realizan tareas como la reparación de la infraestructura, la entrega de regalos y actividades recreativas. Todo esto responde a una estrategia corporativa de trascendencia nacional, que se sustenta en la participación del trabajador como clave del éxito.

La Caravana de la Alegría, actividad realizada desde 1997 y donde sus empleados participan activamente, brinda a todos los niños beneficiados apoyo alimentario y actividades infantiles con mensajes educativos. Esta actividad es realizada en Lima 5 veces al año, donde en promedio se congregan unos 5,000 niños de los diferentes Centros Educativos y Comedores Populares del distrito donde se presenta la caravana.

De esta manera, siendo Backus una empresa líder en la responsabilidad social, busca sacarle el mayor provecho a sus actividades sociales, involucrando a sus mismos empleados. Ellos se convierten en el nexo directo con la comunidad y al mismo tiempo aumenta el grado de motivación y autoestima de los empleados, quienes se sienten satisfechos de realizar este tipo de actividades. Actividades como las del Voluntariado, así como los programas de apoyo a la educación que de manera intensa desarrolla la Fundación Backus, hacen de este grupo empresarial un referente obligado de buenas prácticas empresariales en nuestro país.

www.respondeperu.com

Bacvus	
Backus y Johnson en el 2006	
Sector	Consumo Masivo
Ingresos Anuales (soles)	1,613 millones
Utilidad (soles)	407 millones
Pago por impuesto a la renta	163 millones
N° de personas beneficiadas	3,500 menores entre 2 y 16 años
N° de voluntarios	150
N° de empleados	973