

Citibank:**Convocando al talento profesional en beneficio de la niñez**

Algunas empresas peruanas han desarrollado programas de voluntariado corporativo muy sugestivos como parte de su política de responsabilidad social. Mediante el voluntariado corporativo éstas se organizan y apoyan a sus trabajadores de manera que puedan canalizar su espíritu solidario, ayudando a la comunidad, centros educativos y otras organizaciones de la sociedad civil. Citibank Perú es líder en este tipo de prácticas. En adición al tiempo que los trabajadores destinan a labores sociales en sus horas libres, este banco concede a cada empleado hasta una jornada laboral por año, para que sea destinada al programa de voluntariado. Además, los supervisores y jefes dan las facilidades necesarias para que los voluntarios puedan desarrollar sus actividades en algunos casos dentro del horario de trabajo.

Algunas de las actividades de voluntariado corporativo que se realizaron durante el año 2006 fueron:

- a) Bancos en Acción: actividad realizada en coordinación con Junior Achievement que involucra un juego de simulación de negocios que permite a los escolares asumir el rol de banqueros y tomar decisiones tales como: atraer depósitos y emitir préstamos a clientes, decidir cuánto gastar para atraer clientes, cuánto invertir, entre otros;
- b) Jornadas de voluntariado grupal: colaborando con la arborización de cinco colegios del distrito de San Juan de Lurigancho, la celebración del Día Mundial de la Comunidad, la refacción de infraestructura de un colegio, apoyando a Operación Sonrisa y al Premio Internacional del Microempresario;
- c) Apoyo continuo de voluntarios en aulas educativas en hospitales del programa Aprendo Contigo, donde alrededor de 25 posiciones de voluntarios (rotativos) apoyan una hora a la semana en el dictado de cursos de pintura, manualidades, aprestamiento preescolar, etc

En el año 2006, se beneficiaron más de 4,000 niños y 62 microempresarios gracias a la colaboración de los más de 250 voluntarios de Citibank Perú.

Los beneficios del voluntariado corporativo son múltiples: los colaboradores mejoran sus valores éticos y desarrollan habilidades como la capacidad de trabajar en equipo; la comunidad recibe atención preferente de un tipo de talento profesional altamente calificado; y la empresa se beneficia de una mayor productividad fruto del mejor clima laboral. Las conductas de los empleados, motivadas por la ayuda al prójimo, pueden no solo producir efectos muy positivos fuera de la empresa sino mejorar notablemente el clima interno de la organización. Para Citibank Perú el Voluntariado Corporativo no es visto como distracción de sus recursos sino más bien es un camino para generar una fuerte identificación de su equipo con el entorno social de sus operaciones.

www.respondeperu.com

	
<i>Citibank en el 2006</i>	
Sector	Banca
Ingresos Financieros	364.3 millones de soles
Utilidad Neta	36.2 millones de soles
Impuesto a la renta	30.4 millones de soles
N° de trabajadores	638
N° de voluntarios	250 aprox.
N° de beneficiados	4,000 niños y 62 microempresarios

Fuente: SBS