

Kimberly Clark: Los empleados como prioridad para el desarrollo empresarial

Hoy en día muchas empresas han reinventado la forma en que hacen negocios, impulsados entre otras cosas, por la competencia empresarial y por la preocupación creciente de la sociedad civil por erradicar la pobreza, respetar los derechos humanos fundamentales y preservar el medio ambiente.

La mayoría de los especialistas en gestión empresarial coinciden en que el principal activo de una empresa son sus colaboradores, pues son ellos el principal motor para el éxito empresarial. Sin embargo, interiorizar esto sigue siendo difícil y son pocas las organizaciones que logran consolidar un buen clima laboral.

Una de estas corporaciones, que ha gestionado eficientemente las relaciones con sus trabajadores es Kimberly Clark. Gracias a ello, fue premiada por el Great Place to Work Institute, como la mejor empresa para trabajar en el Perú el año 2006.

Ellos han impulsado programas innovadores que han ayudado a crear un ambiente de trabajo agradable. El respeto, la camaradería y la armonía existente entre la plana gerencial, los jefes y los empleados; han generado una vinculación emocional muy fuerte entre los colaboradores y la empresa. Cada uno de ellos, sin interesar si labora en la planta o en las oficinas administrativas, está al tanto de los objetivos de Kimberly Clark a corto, mediano y largo plazo; y cuando las metas son alcanzadas, éstas son informadas y celebradas por todo el personal.

La capacitación es importante para que los colaboradores adquieran habilidades que les permitan desarrollar sus competencias. Por ello, Kimberly Clark ha desarrollado convenios con Senati y con la Universidad de Lima.

Los colaboradores de Kimberly Clark tienen algunos beneficios adicionales al sueldo como: seguro contra accidentes, atención médica particular para toda la familia, exámenes médicos periódicos, alimentación, el pago de bonos a los líderes y dos wawawasis donde sus hijos son cuidados durante el día (ubicados cerca de las plantas de la empresa).

Una compañía moderna no puede estar desconectada de la comunidad en la que desarrolla sus actividades y Kimberly Clark lo ha entendido así. Por ejemplo, se ejecutó en coordinación con la ONG Fundades, el proyecto “El Nuevo Papel de la Solidaridad” que quedó como finalista de la categoría Cuidado del Medio Ambiente del Premio Creatividad Empresarial 2006. Gracias a esta iniciativa se recolecta papel para su reciclado; beneficiando a la ONG Fundades. Esta organización de la sociedad civil ayuda a niños con discapacidad y de bajos recursos económicos en el departamento de Lima. Por otro lado, forman parte del programa de apoyo alimentario de las Naciones Unidas y del programa Despierta Mujer que promueve el despistaje

temprano de enfermedades. Este tipo de actividades filantrópicas ayudan a que los colaboradores se sientan orgullosos de pertenecer a una compañía que se compromete con su entorno.

Kimberly Clark nos demuestra que gestionando adecuadamente las relaciones con nuestros empleados, podemos incrementar la productividad de la empresa y obtener resultados sorprendentes.

Kimberly Clark Perú en el 2006		
Sector	Bienes de Consumo Masivo	
Industria	Fabricantes de papel y celulosa	
Número de trabajadores en el 816 Perú		
Composición de su planilla	Empleados	38%
	Operarios	62%