

TETRA PAK: Mejores envases para productos más sanos

Tetra Pak es una empresa que fabrica en el Perú envases de cartón para alimentos desde fines de los noventa. Los envases que comercializa son ligeros, no necesitan refrigeración y son reciclables. Esto permite disminuir el consumo de energía y alargar la vida útil de los productos sin dañar el medio ambiente.

El menor peso es un atributo muy valorado por sus clientes. El envase representa alrededor del 5% del peso total del producto, lo que permite ahorrar en combustible, disminuir el volumen de tráfico en las carreteras y generar menores emisiones contaminantes.

Al no necesitar refrigeración se reduce el consumo de energía y se amplía la vida útil de los productos. Esto se traduce en menores costos y en una mejora ambiental (eficiencia). Los envases son utilizados por empresas y entidades estatales para llevar productos a zonas alejadas.

Tetra Pak es conocida por sus altos estándares ambientales. La protección del medio ambiente se tiene en cuenta desde la adquisición de las materias primas. Por ejemplo, compra papel únicamente a compañías que previamente han certificado sus bosques. Además realiza mejoras productivas continuas para utilizar el mínimo de recursos necesarios, ahorrando energía e insumos y generando menores impactos en el entorno.

La compañía de origen sueco cuida que el 100% de los envases que produce sean reutilizables y promueve programas de reciclaje. Procesando los envases se obtiene el Tectán, que es un material que es utilizado en la construcción de casas prefabricadas, mesas, sillas, etc. Este año ha firmado un convenio con la Municipalidad de Santiago de Surco para reciclar los envases y con ellos construir carpetas y mobiliario escolar. La municipalidad recolecta y selecciona los envases, estos son enviados por Tetra Pak a una empresa recicladora que fabrica las planchas con las que la municipalidad construye las carpetas y sillas. Con esta iniciativa se espera beneficiar a más de 2000 alumnos.

El interés por preservar el medio ambiente no solo está integrado a su actividad productiva, también promueve la educación ambiental. Tetra Pak ofrece charlas en la Municipalidad de Lima a directores y profesores sobre temas de protección al medioambiente, participa en ferias de reciclaje y gestión ambiental organizadas por el CONAM y cada dos años elabora un Reporte Ambiental Corporativo con los resultados y objetivos de las acciones realizadas en la región Asia/ América.

Este caso es un buen ejemplo de cómo la interiorización de las buenas prácticas ambientales y la innovación pueden ayudar a hacer negocios rentables y sostenibles.