

SANDOVAL: Relaciones exitosas con los grupos de interés

Muchas empresas desean ser socialmente responsables e impactar positivamente en sus grupos de interés. Es común ver acciones “voluntaristas” en compañías que buscan mejorar su imagen a través de la promoción de actividades culturales y de proyección social sin obtener siempre los resultados esperados.

Para mejorar la reputación de una compañía se requiere mucho más que eso. Es importante que cuando se realicen estas actividades, sean vistas como una manifestación sincera de buena voluntad, enmarcada dentro de la forma en que normalmente actúa la compañía. Para que las actividades filantrópicas sean efectivas se requiere que exista coherencia entre la forma en que la empresa desarrolla sus actividades regulares (si la empresa no contamina el ambiente, no hace tratos fuera de la ley, si respeta a sus trabajadores, etc.) y las actividades filantrópicas. De no existir esta congruencia, los esfuerzos caerán en saco roto y serán improductivos.

El Grupo Sandoval es un buen ejemplo de cómo una corporación puede desarrollar relaciones armónicas y empáticas con sus grupos de interés. En su quehacer empresarial tienen en cuenta a los diversos actores con los que interactúa la empresa. Han establecido estrictas políticas de seguridad industrial, brindan capacitación constante a sus empleados, los clientes pueden obtener información sobre sus despachos en tiempo real y se realizan periódicamente encuestas de satisfacción del cliente, Talma Menzies ha obtenido la certificación ambiental ISO 14001 y se espera que las otras empresas del grupo también la obtengan en el futuro, cumplen con el pago de sus impuestos y contribuyen con su comunidad a través de diversas actividades.

Sin lugar a dudas Edumas, es el programa de proyección social más importante del Grupo Sandoval. En el año 1999 se construyó el Colegio San Miguel en el asentamiento humano Tiwinza en el Callao, región donde el grupo Sandoval desarrolla importantes negocios. Este proyecto aglutina esfuerzos de múltiples agentes: algunas empresas (la mayoría clientes del Grupo Sandoval) colaboran con donaciones; se ha firmado un convenio con el Ministerio de Educación para la asignación de la planilla de profesores y el cumplimiento de la currícula exigida por el ministerio; la Organización de la Sociedad Civil COPRODELI gestiona el colegio; los colaboradores de la Corporación Sandoval apoyan a través de aportes económicos y trabajo voluntario en el colegio; los padres de familia de los alumnos contribuyen a través de pequeños pagos o jornadas de trabajo; y el Grupo Sandoval financia la construcción del colegio y las ampliaciones que se realizan cada año y colabora a través de diversas actividades.

El colegio San Miguel beneficia a 310 niños (desde inicial hasta sexto de primaria), quienes reciben una educación de calidad que incluye programas de salud preventiva, de apoyo alimentario, de enseñanza de inglés, talleres de música y servicio psicopedagógico. Actualmente el colegio cuenta con un área construida de 2,412 mt² donde los niños tienen: una biblioteca-auditorio

con más de 3,000 volúmenes, un laboratorio de cómputo, una losa deportiva, una capilla y un comedor. La currícula educativa del colegio incluye un 30% de materias adicionales a las exigidas por el Ministerio de Educación como: computación, inglés, talleres de habilidades personales y artísticas, reforzamiento académico y educación en valores.

Adicionalmente se realizan cursos para los padres de familia. Con esto se ha logrado ayudar a los padres a reflexionar acerca de métodos de crianza y el rol que cumplen en el desarrollo de sus hijos. Se analizan temas como el maltrato familiar, la forma en que se puede ser mejor padre y se les brinda asesoría en diversos temas.

Los beneficios que se obtienen con este proyecto son múltiples:

En primer lugar se le ayuda al gobierno pues se da una educación de calidad, allí donde no la hay y se ayuda a reducir los índices de delincuencia a través de la educación. En segundo lugar la empresa y una organización de la sociedad civil especializada en gerencia social como Coprodeli, trabajan mancomunadamente, logrando resultados sinérgicos. En tercer lugar los colaboradores del Grupo Sandoval a través del trabajo voluntario desarrollan habilidades como el trabajo en equipo y el liderazgo. El colaborador puede consolidar sus valores personales y su autoestima.

En cuarto lugar la comunidad se beneficia con un buen colegio que puede servir de ejemplo para que otras empresas se animen a desarrollar iniciativas similares. Finalmente la empresa aumenta su productividad al tener un personal altamente motivado que se siente identificado con la forma de actuar de su empresa.

Corporación Sandoval en el 2005	
Empresas que conforman la corporación	Donet (servicios de logística integral), Talma Menzies (servicios aeroportuarios), MG Rocsa (servicios de distribución de productos de consumo masivo y multicanal) e Inmobiliaria Koricancha (servicios inmobiliarios)
Ventas Netas	US\$ 125 millones
Utilidad Neta	US\$ 3.8 millones
Impuesto a la Renta	US\$ 1.6 millones
N° empleados	1,864