

PROFUTURO AFP: Personas construyendo con personas bienestar y felicidad

En ProFuturo AFP se viene desarrollando un enfoque moderno de Responsabilidad Social Corporativa, la misma que se basa en los modelos de gestión más eficientes del mundo. Este modelo incorpora las necesidades y expectativas de los principales grupos de interés, esto es a través de un incremento de la calidad de vida de sus afiliados y así generan valor con los clientes; una permanente capacitación profesional y desarrollo personal para sus colaboradores; un mayor retorno para los accionistas; una beneficiosa y mutua integración con proveedores especialmente sensibilizados con sus valores, y una fuerte presencia en los sectores menos favorecidos del país.

La rentabilidad de Profuturo AFP está en función de la adecuada gestión de fondos que administra y esta es uno de los principales objetivos como empresa financiera pero no el único, ya que al realizar estas prácticas de RSC tanto de manera interna como externa muestra interés por ejecutar una gestión promotora de desarrollo frente al gobierno y a la sociedad.

Entre estas prácticas se encuentra la preocupación por crear un buen clima laboral dentro de la empresa, lo que constituye una fortaleza para Profuturo AFP, ya que ese buen ambiente de trabajo logra mayor satisfacción en sus colaboradores que se traslada a su productividad, la cual se duplica o triplica revelando una mejora en eficiencia de sus labores, lo que a su vez genera un impacto en los clientes que se traduce en el crecimiento anual de aproximadamente 60 mil afiliaciones. De la misma manera contribuye a este clima laboral el esquema de trato igualitario que se implementó entre accionistas, proveedores, colaboradores que componen la parte interna de la empresa.

Además de un buen clima laboral, Profuturo AFP ha desarrollado políticas de préstamos personales, adelantos de remuneraciones y créditos con diferentes instituciones con el fin de permitir que sus colaboradores puedan cubrir otras necesidades económicas. Asimismo, buscan brindarles cobertura de salud a través de un seguro de vida ley, un seguro médico privado, permisos pagados por atenciones médicas y chequeos entre otros beneficios.

Aparte de este tipo de necesidades económicas y de salud, Profuturo AFP realiza actividades en diversas instituciones con el fin de contribuir al desarrollo profesional de sus colaboradores, además cuenta con una Universidad Interna Profuturo (UIP) desde el 2002 en la que un grupo de colaboradores dispuestos a donar su tiempo y conocimiento ofrece el dictado de cursos y el apoyo a la formación de futuros empresarios.

Si bien la productividad y la eficiencia son indicadores internos de que la empresa está funcionando bien, ProFuturo AFP utiliza otros indicadores para medir el impacto de sus prácticas sociales, estos son los indicadores de ETHOS, que es una organización brasileña encargada de temas de

Responsabilidad Social, estos indicadores garantizan que todos los grupos de interés estén realmente cubiertos.

Además cuenta con otros reconocimientos externos como el premio de Buen Gobierno Corporativo, en la categoría de Transparencia a la información, la Mejor Empresa para trabajar en el Perú, el premio Toribio Rodríguez de Mendoza otorgado por el Congreso y una encuesta de Apoyo los ubica en la mejor empresa de servicios del país.

ProFuturo en el 2005	
Sector	Financiero
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	S/. 121,189,000
Utilidad Neta	S/. 23,367,000
Impuesto a la Renta	S/. 11,961,000
Empleo directo en los últimos 5 años	8,800 personas
Inversión en capacitación de personal en los últimos 5 años	US\$ 4,200,000
Total de afiliados	850,000
N° de afiliados	63,563
N° de personas capacitadas por UIP ('05)	6,511
Total de personas capacitadas por UIP	14,959
Participación en el mercado	25.3%