

NOVA: Apoyo constante al cliente

Han transcurrido 24 años desde que Nova inicio sus actividades y hoy en día se ha consolidado como una empresa líder en la fabricación y comercialización de maquinarias para la Industria Alimentaria tanto dentro como fuera del Perú, tanto por la calidad de su servicio y productos.

Se comprometieron desde sus inicios con el desarrollo de la industria panificadora, tal es así que desde 1982, año en que fabricó la primera máquina para la industria del pan a solicitud de un cliente, contribuyó con aportar maquinarias de última generación que son de gran utilidad en nuestro país debido a la situación de déficit en maquinaria moderna en la que se encontraba el sector alimentario dados los elevados precios de las importaciones de este tipo de maquinaria.

Los equipos Nova cuentan con precios competitivos que les permite lograr un reconocido prestigio a nivel nacional como internacional, lo que ha permitido a su equipo y tecnología ser exportado a 18 países del mundo gracias al ingenio, habilidad y creatividad que permitió encontrar un nicho de mercado. Estos equipos compiten con la misma calidad y excelencia que poseen mercados experimentados como Italia y Francia con la diferencia de ofrecer precios más bajos y así ser más competitiva.

Esta empresa formó la Fundación Nova como una asociación civil sin fines de lucro con el fin de apoyar el desarrollo humano de los grupos sociales más desprovistos y promover proyectos que fomenten el acceso a la ciencia, el trabajo, la educación. Por su parte, la alta gerencia de la empresa reconoce que el éxito de Nova depende del éxito de sus clientes, por esto la fundación ha orientado sus actividades en tres líneas: Programas Agropecuarios, Programas de Salud y Programas Empresariales, en esta oportunidad nos enfocaremos en esta última línea ya que representa mediante sus proyectos buenos ejemplos de incorporación de la responsabilidad social como parte de su gestión empresarial.

Merecen de ser mencionados el Proyecto de Constitución de Microempresas, el cual consiste en promover iniciativas empresariales con la finalidad de introducir en sus actividades un desarrollo autosostenido basado en el trabajo, esfuerzo de sus integrantes a través de asesorías, logrando que se inserten en la economía del país, en especial en el sector de la industria panificadora.

El Proyecto de capacitación de producción, comercialización y gestión, es el que se encarga de brindar capacitación y entrenamiento para la constitución de una empresa a grupos sociales de escasos recursos, para ellos crearon un centro de capacitación que suple la escasez de programas educacionales en el área de panadería; por otra parte, el resto del país también reciben seminarios breves a través de la escuela móvil que recorre el país llevando tecnología; así como al Proyecto de implementación de talleres y microempresas de panificación mediante el sistema de comodatos, el cual

implementa microempresas especialmente en el sector de la industria panificadora, por lo general estas organizaciones sociales tienen una gran dificultad para encontrar opciones crediticias de microfinanzas por lo que la Fundación San Román les brinda esta oportunidad a través del acceso a Comodatos que es un sistema de financiamiento para obtener maquinaria, tecnología y entrenamiento. En la actualidad, la Fundación ha firmado 32 comodatos y han otorgado 8 donaciones a organizaciones religiosas, educativas y de apoyo a grupos discapacitados.

Nova en el 2005	
Sector	Fabricación y Comercialización de Maquinarias
N° empleados	250
Países a los que Exporta	Colombia, Ecuador, Costa Rica, Bolivia, Chile, Venezuela, Curazao, El Salvador y Estados Unidos
N° de Comodatos otorgados	32
N° de personas capacitadas en el CEOGNE* Nova	10,000
Promociones egresadas del CEOGNE	14