

NESTLE: CREAR VALOR COMPARTIDO

Cajamarca es el departamento con mayor índice de población rural en el Perú, cerca de 75% de sus habitantes viven en el campo y esto se debe al desarrollo agrícola; por otro lado, dentro del ranking de pobreza entre todos los departamentos del Perú ocupa el 5to lugar.

Es una de las principales cuencas lecheras del Perú, por lo que la ganadería lechera es la actividad más importante, además de la minería, pero presenta problemas como un índice de mortalidad especialmente en terneras mayor al 25%, además de intervalos de parto mayores a 17 meses, entre otros más.

La producción y la productividad lechera en Cajamarca se ha incrementado sostenidamente en los últimos años gracias al énfasis en seguridad de la colocación cotidiana de la leche a las empresas acopiadoras y a los proyectos de mejoramiento de la ganadería lechera tanto del estado como cooperación nacional e internacional, dentro de esos esfuerzos cabe resaltar a la empresa Nestlé, una gran empresa Suiza de lácteos en el Perú.

La compañía ha demostrado su interés por el impacto social y ambiental en América Latina, en sus habitantes, su entorno y todos los aspectos que puedan estar influenciados por sus actividades. Por ello, ha desarrollado un modelo de RSC llamado "Crear Valor Compartido" y consiste en que las dos partes siempre ganen, en crear un beneficio para la sociedad y el medio ambiente y al vez hacer a la empresa más competitiva a largo plazo, con esto se aleja del concepto de filantropía que es muy común en estos temas y se acerca más a hacer de la RSC parte inherente de su gestión estratégica.

Para el caso de Perú, este modelo fue aplicado precisamente en Cajamarca en donde Nestle analizó su cadena de valor y aplicó estrategias empresariales vinculadas a las necesidades y oportunidades locales, en las que se veían involucrados tanto los empleados de las plantas de Nestle como los proveedores, ganaderos, clientes y la sociedad en general. En esta zona, los ganaderos se encuentran zonificados en rutas y los profesionales del departamento de fomento ganadero son el enlace entre el ganadero y la planta, este profesional se encarga de resolver cualquier problema que se presente.

Todo este trabajo ha sido cuantificado a través de indicadores que permitan medir los resultados, entre estos encontramos los 310 mil litros diarios de leche acopiada los cuales son trasladados íntegramente a su planta procesadora en Lima, los 71 centros de enfriamiento en 26 rutas, las 756 hectáreas de pastos y forrajes con asistencia pecuaria, 9 mil proveedores y 40.6% de crecimiento de la empresa en los últimos años.

Los ganaderos, que a la vez son los proveedores de Nestle, han establecido una alianza con ellos basada en colaboración mutua, que es justamente el concepto de RSC de Nestle, para ellos cuánto más se capaciten mejor será el rendimiento de su producción. Por ejemplo, apoyarlos en el sembrío de parcelas de pastos, incrementó su productividad hasta en un 75% con esto también se benefician los consumidores al recibir una mejor calidad de leche.

Es justamente a esto donde apunta el modelo, crear valor en la cadena de producción así el cliente que compra un producto Nestlé ayuda a mejorar el nivel económico de un gran número de pequeños ganaderos y agricultores. La compañía a través de sus operaciones eleva los estándares de seguridad alimentaria a la vez genera empleo. Por último, al satisfacer las necesidades nutricionales contribuye a mejorar la calidad de vida de sus consumidores.

Nestlé en el 2004	
Sector	Alimentos
Ingresos Financieros 2004	S/. 620,098,412
Utilidad Neta 2004	S/. 15,593,000
Patrimonio 2004	S/. 150,228,611
Litros de leche comprados diariamente a ganaderos de Cajamarca	310 mil
N° de proveedores	9 mil