

Mibanco: Créditos para el emprendimiento social

Mibanco inició sus operaciones en el año 1998, sobre la base de la experiencia de Acción Comunitaria del Perú (ACP), una asociación civil sin fines de lucro, con 34 años de experiencia operando micro créditos en el mercado peruano. Es una apuesta arriesgada de inversionistas privados y organizaciones de la sociedad civil, que buscan ampliar la base de clientes del sistema bancario.

Merece destacarse el modelo de negocio desarrollado por Mibanco, pues el énfasis está puesto en atender a los emprendedores de los sectores emergentes, quienes no tenían acceso a las fuentes de financiamiento necesarias para desarrollar sus ideas. Gracias a Mibanco, muchas micro y pequeñas empresas han podido iniciar sus operaciones y crecer. Desde su fundación ha entregado más de 1 millón 200 mil créditos, beneficiando a miles de emprendedores.

Es conocido por todos que el acceso al crédito es una de las principales barreras a las que se enfrentan las pequeñas empresas y las familias de menores recursos, por lo que se ven obligadas a recurrir a préstamos con intereses elevados fuera del sistema financiero. Mibanco ha encontrado en este espacio una oportunidad de negocio, colaborando de esta forma con el desarrollo del país. Para lograrlo, esta entidad financiera se ha concentrado en profundizar el conocimiento de las necesidades, el marco cultural y posibilidades de éxito empresarial de los nuevos emprendedores, desarrollando productos y servicios bancarios diferenciados de la banca tradicional. El banco ha incorporado en su estructura a personas de segmentos emergentes para poder crear una interrelación más cercana con su mercado objetivo. Los sectoristas de la banca tradicional han devenido en asesores de negocio, que visitan, dan consejos empresariales a sus clientes y les ofrecen productos financieros alineados con sus necesidades. Estos asesores de negocios, son una herramienta fundamental tanto para fidelizar a los clientes como para diseñar nuevos productos, creando un "Know-how" que es difícil de ser imitado por la banca tradicional.

A diferencia de otras entidades especializadas en microcréditos, Mibanco ha crecido sostenidamente gracias a un eficiente manejo gerencial. A pesar de trabajar con clientes que para muchos otros bancos pueden parecer riesgosos, en el mes de enero de 2006 su tasa de morosidad fue de 2,18% vs. los 2,26% del promedio del sistema.

Mibanco cuenta con un total de 70 agencias. Lo destacable es que de éstas, 42 se encuentran ubicadas mayoritariamente en los conos de Lima y callao, y 28 en las provincias del Perú (donde residen las personas que tienen menores ingresos económicos). Los ingresos del banco en el año 2005 ascendieron a 64 millones de dólares, generando una utilidad de 13.5 millones de dólares y 1435 puestos de trabajo directo. A Julio del 2006, Mibanco tiene el 25,26% de las colocaciones bancarias en Microempresas

(alrededor de 185 millones de dólares), siendo el segundo banco en colocaciones para este segmento.

Esta apuesta por los sectores emergentes le permite alcanzar un crecimiento sostenido, el cual se registra en sus operaciones a lo largo de los últimos años y por un extraordinario conocimiento del mercado. Esta estrategia lo robustece para afrontar mejor la mayor competencia dentro de su mercado objetivo, reforzar su liderazgo y lograr un fortalecimiento institucional. Es por ello, que el BID lo ha distinguido recientemente con el “Premio a la Excelencia en Microfinanzas en empresas reguladas” y ha tenido el reconocimiento de la prestigiosa revista Latin Finance por la calificación recibida de la firma de rating Management Excellence, al considerársele como el Banco Latinoamericano con mayor sostenibilidad, transparencia y responsabilidad social.

La innovación y el desarrollo de nuevos productos, propios de la responsabilidad social, se convierten en un factor fundamental para cumplir con los objetivos de crecimiento del banco. En los últimos meses Mibanco culminó importantes proyectos, entre los que destacaron: lanzamiento de nuevos productos y servicios orientados al segmento de consumo y microcrédito, así como la masificación del crédito rural y la línea de crédito empresarial; servicio de pago de remesas, entre otros.

Mibanco en el 2005	
Sector	Banca
Ingresos Financieros	US\$ 64 millones
Utilidad Neta	US\$ 13.5 millones
Impuesto a la Renta	US\$ 5.5 millones
N° empleados	1,435
N° de créditos atendidos	1,211 miles
Cartera atrasada / Colocaciones brutas	2.09%