

## Matemáticas para Todos

Las acciones filantrópicas de las compañías deben ser entendidas como algo más que donar dinero a una causa benéfica. Es común ver acciones “voluntaristas” en organizaciones que buscan mejorar su imagen a través de la promoción de actividades culturales y de proyección social sin obtener siempre los resultados esperados. Es importante que cuando se realicen éstas, sean vistas como una manifestación sincera de buena voluntad, enmarcada dentro de la forma en que normalmente actúa la compañía enfatizándose en la sostenibilidad de la actividad.

En el país existen ejemplos de iniciativas empresariales exitosas que mejoran la calidad de vida de los beneficiados. Por ejemplo el Instituto Apoyo con el patrocinio de varias empresas locales decidieron actuar para ser un agente de cambio en el sistema educativo nacional.

Cuando los resultados de un estudio de la UNESCO colocaron al Perú en el último puesto en matemáticas escolares hace algunos años atrás, el Instituto Apoyo decidió tomar cartas en el asunto. Las matemáticas se venían enseñando bajo el método tradicional que no resultaba sencillo y didáctico para los alumnos. Esto generaba un cierto rechazo hacia la materia y era necesario implementar una metodología fácil, que acerque las matemáticas a la realidad.

La metodología de Matemáticas para Todos se basa en el método desarrollado por equipos multidisciplinarios de la Editorial Klett, de Alemania, que son adaptados a la realidad peruana por el Instituto Apoyo; lo que permite a los alumnos construir una aproximación intuitiva y razonada hacia las matemáticas a partir de casos concretos.

De este modo, el instituto Apoyo desarrolla anualmente la campaña “Un niño, un libro” para la promoción de donaciones entre empresas privadas. Gracias a estos patrocinios se ha implementado en distintos colegios estatales bibliotecas, se ha capacitado a los maestros en el uso de los libros y se ha monitoreado el avance del programa en coordinación con voluntarios de las empresas y personal de Fe y Alegría y de los colegios núcleos. En el año 2006, son 354 colegios ubicados en 19 departamentos, los que han sido beneficiados por el programa; 185 de los cuales están en zonas rurales.

Un aporte fundamental de este proyecto es la incorporación de Internet, como una herramienta de apoyo al programa. De esta manera, [www.20enmate.com](http://www.20enmate.com) sirve como complemento de los textos escolares, pues refuerza lo que se aprende en clase, permitiendo que el alumno amplíe los conocimientos adquiridos. Esta página es la primera Web en su género en el Perú. Por su estructura despierta interés en los niños y se logra una interacción activa con los alumnos. El alcance e importancia de esta página Web la ha hecho acreedora de importantes premios como el Cristal Obelisk

Awards for social responsibility del WEPR Foundation en el 2004 y Creatividad Empresarial en la categoría de “Comunicaciones” en el 2003.

Es así que sumando esfuerzos entre varias empresas se puede lograr promover y facilitar el aprendizaje de las matemáticas entre los escolares como un paso fundamental para el desarrollo del país. La educación en cualquiera de sus ramas no debe ser solo un privilegio de pocos que cuentan con las herramientas y la metodología adecuada que los motive a aprender. La contribución de las empresas para mejorar la educación en el Perú no debe ser visto como una simple donación, es más bien parte de su estrategia de crecimiento. Las empresas contarán en el futuro con empleados capacitados que cuenten con una adecuada educación mejorando el capital humano de su organización.

<b>Matemáticas para Todos en el 2006</b>	
<b>Sector</b>	<b>Educación</b>
<b>Empresas Participantes</b>	<b>19 empresas de distintos sectores del país.</b>
<b>Colegios Atendidos</b>	<b>Solo primaria</b> <b>191</b>
	<b>Solo secundaria</b> <b>49</b>
	<b>Primaria y secundaria</b> <b>112</b>
<b>Libros</b>	<b>122,776 total donados</b>
<b>Niños</b>	<b>212,510 atendidos en el 2006</b>
<b>Profesores</b>	<b>1,900 capacitados en el 2006</b>
<b>Principales empresas auspiciadoras</b>	<b>Banco de Crédito, Repsol YPF, Buenaventura, Cementos Pacasmayo, Southern Peru, San Fernando, Barrick, Cementos Lima, entre otras.</b>