

INCA TOPS: Un futuro mejor para la fibra de alpaca

El prestigio de los textiles peruanos y la calidad de los hilos, lanas y tejidos de alpaca, ovino y algodón están asociados a la zona de Arequipa, donde la empresa Inca Tops ha logrado posicionarse como líder donde Inca Tops, Con 40 años en el mercado ha logrado posicionarse como líder.

Por la necesidad de desarrollar los mejores productos y así acceder a nuevos mercados, Inca Tops se involucró en una política de RSE y desarrolló alianzas con sus proveedores, la comunidad, sus clientes y con el medio ambiente, que es la principal fuente de sus insumos.

Inca Tops desarrolla la mejor relación con las familias que se dedican a la confección artesanal y semi industrial, así como la cría y pastoreo de alpacas en las zonas alto andinas. Así contribuye a la preservación de una cultura milenaria.

Desde hace diez años junto con otras empresas del rubro de textiles del Grupo Inca, al que pertenece Inca Tops, se dedican a la investigación en genética para obtener mejoras cualitativas en la crianza de alpacas, logrando producir ejemplares con alto rendimiento en la finura de sus fibras. Fruto de estas investigaciones se dio la creación de un banco genético que permite a los campesinos lograr esta finura en las fibras otorgándoles una mayor compensación económica y mejores expectativas de permanencia en la actividad. También se han logrado pastos de alto rendimiento. Donde antes se alimentaba un animal hoy pastan hasta quince cabezas.

Son más de 5000 familias en el sur del país que sobreviven a través de la crianza de alpaca con el fin de comercializar tanto su carne como la fibra de éstas; por ello, con el fin de generar mayor valor en la cadena productiva, Inca Tops se planteó mejorar el nivel de ingresos de los criadores alpaqueros así como lograr incrementar la oferta de fibra de calidad premium.

En la línea de alianzas productivas, la empresa tiene compromisos para promover microempresas y mejorar la capacidad productiva de estos grupos de bajos ingresos. Con la ONG Aconsur, impulsó un proyecto que consiste en la capacitación, identificando sus necesidades tanto técnicas como humanas, de microempresas familiares, las cuales estaban encabezadas por mujeres tejedoras. Inca Tops les vendió fibra de alpaca a un precio reducido, para que esas unidades familiares produjeran prendas femeninas para la exportación, y Aconsur las capacitó en técnicas de confección, tendencias de moda, colores, desarrollo de nuevos productos y gestión empresarial.

El proyecto se inició en Lima en 1999 con más de 250 microempresarias. La respuesta de estas fue tal que se amplió el proyecto a Arequipa, Puno, Cuzco y Huancayo, y se presentó a Fondoempleo con el propósito de generar 746 empleos, beneficiar a 390 Pymes y consolidar 1840 puestos de trabajo.

Este es otro buen ejemplo de cómo la empresa, en armonía con sus grupos de interés, puede lograr importantes beneficios para ellos, así como mayor competitividad para sus productos.

<i>Inca Tops en el 2005</i>	
<i>Sector</i>	<i>Consumo Masivo</i>
<i>Ventas Anuales 2005</i>	<i>S/. 80,645 miles</i>
<i>Utilidad Neta</i>	<i>3,642 miles</i>

Impuesto a la Renta	1,434 miles
Mercado Comercial	Latinoamérica, EE.UU. Europa, Asia y Oceanía
Inversión en I&D	US\$ 300,000
Familias beneficiadas con el proyecto de mejora de la fibra de alpaca	5,000
N° de Pymes beneficiadas con el proyecto de Fondoempleo	390