

## FRANKY & RICKY

Es común pensar que la mayoría de empresas familiares carecen de una gerencia profesional y tienden a ser muy burocráticas. Muchos sostienen que son estos factores los que impiden su expansión internacional, ya que no alcanzan a satisfacer los requerimientos de mercados más desarrollados que exigen flexibilidad productiva, políticas socialmente responsables y productos de alta calidad.

Sin embargo existen casos exitosos de empresas familiares que han logrado consolidarse como grandes exportadoras. La empresa arequipeña Franky y Ricky (F&R) es una de ellas. La compañía atiende a grandes mercados internacionales, es proactiva con sus empleados, respeta a su comunidad y cuida el medio ambiente.

Franky y Ricky, es una empresa familiar dedicada a la confección de prendas de vestir con más de 55 años de experiencia. Inició sus operaciones con aproximadamente 80 trabajadores encargados del proceso productivo de ropa interior para el mercado peruano. Ya en 1994, se toma la decisión de trabajar prendas más elaboradas para reconocidas marcas internacionales de Estados Unidos y Europa; donde la calidad del producto y la atención al cliente son prioritarias.

La empresa trabaja con algodones del tipo Tangüis y Pima, fibras vegetales de una calidad excelente, muy reconocidas en los mercados internacionales. También, trabaja el Algodón Orgánico Peruano de colores naturales, legado de las culturas incaicas, el cual está empezando a difundirse en el ámbito mundial. Estas fibras son cultivadas por campesinos y agricultores nativos a una escala ambiental sostenible. Los pesticidas, reguladores de crecimiento artificiales u otros químicos para la agricultura no son utilizados para el cultivo o para la coloración del algodón. Estas características de su cultivo, más la recolección y selección a mano hecha por los mismos campesinos para mantener su tradición y evitar el deterioro o maltrato de las fibras, hacen que el algodón sea 100% ecológico y natural.

F&R exige altos estándares a sus proveedores de hilados de algodón, por ejemplo el hilado debe tener grosor parejo y estable. Por otro lado utilizan colorantes certificados por el ETAD (Ecologic Toxic Asociation Development) lo que da un mejor acabado a la tela y no contamina el medio ambiente. Además, cuentan con un sistema de tratamiento de aguas residuales que permite enviar el agua por el sistema de alcantarillado luego de reposarla y separarla de los sedimentos que puedan contaminarla. Adicionalmente, los productos químicos auxiliares al proceso de teñido son biodegradables y no contaminan el medio ambiente. Para reducir el consumo de energía han instalado mini-plantas de condensadores eléctricos que permiten un mejor aprovechamiento de la energía.

La empresa tiene múltiples certificaciones internacionales. En el 2006 obtuvieron la Certificación Internacional SA 8000:2001, cuyo objetivo es mejorar las condiciones del trabajo y asegurar que se respetan los derechos laborales fundamentales. Además, cuenta con las certificaciones BASC (Business Alliance for Secure Commerce) y la SKAL, alineándose a la aplicación de comercio justo y responsable.

Todo esto fortifica su posición como una empresa modelo en el campo del emprendimiento internacional de manera responsable con sus empleados, proveedores y comunidad.

<b>Comercio Justo</b>	
<b>Sector</b>	<b>Manufacturas</b>
<b>Años de Operación</b>	<b>57</b>
<b>Ventas Anuales</b>	<b>US\$ 12 millones</b>
<b>Exportaciones Totales</b>	<b>US\$ 11 millones</b>
<b>N° de empleados (directos)</b>	<b>900</b>
<b>N° empleados (pymes servicios)</b>	<b>300</b>
<b>Ubicación Geográfica</b>	<b>Arequipa</b>