

DanPer: Relaciones exitosas con colaboradores

Entre enero y mayo de 2006, las exportaciones de espárragos en conserva avanzaron 0.42% en volumen similar al mismo periodo de 2005, entre las exportadoras de este importante producto destacó DanPer Trujillo con 3.3 mil toneladas para este último periodo, pero no solo se debe reconocer a esta empresa por el incremento en sus exportaciones sino también por sus prácticas de responsabilidad social.

DanPer es una empresa daneso-peruana que se dedica a la exportación de envasados de espárrago, alcachofa, pimientos y vainitas desde 1994, para ello mantiene una articulación socioeconómica con proveedores de zonas rurales que abarcan desde Piura hasta Ica, estos gozan de capacitaciones en temas técnicos y de cuidado del medio ambiente. Es una empresa líder en su sector debido a los excelentes resultados que han alcanzado con la incorporación de las prácticas de responsabilidad social en su gerencia y el logro de sus metas de rentabilidad y crecimiento. Desde sus inicios, su filosofía se ha basado en contar con trabajadores capacitados, sanos y motivados por la empresa, ya que solo así se puede lograr la reducción de costos, el aumento de la calidad del producto y la generación de utilidades.

Respecto a la capacitación continua, DanPer ha desarrollado programas para sus trabajadores en todos sus niveles de acuerdo al puesto de trabajador o al área en la que se desempeña, estas capacitaciones tiene la finalidad de alcanzar un objetivo específico para la empresa y así lograr un impacto real y concreto en la productividad personal y del equipo así como en la superación del trabajador como persona.

Es de gran aporte a la sociedad, el hecho de generar empleo a un considerable porcentaje de mujeres que en su mayoría son madres solteras que provienen de los asentamientos humanos marginales de Trujillo; por otro lado, la mayoría de los trabajadores solo cuentan con instrucción primaria y solo un grupo pequeño tiene estudios superiores.

Si bien la mayoría de trabajadoras de la procesadora de espárragos son madres solteras y de escasos recursos, DanPer frente a esta situación asumió el compromiso de brindarles un programa de salud integral para ayudar a mejorar la precariedad del nivel de vida del trabajador y su familia para lograr esto realizan campañas anuales con Essalud, cuentan con una posta médica en la empresa con un médico particular, desarrollan programas de planificación familiar, incluso cuentan con programas que dan atención psicológica y con talleres de desarrollo de la autoestima y terapia.

Este tipo de campañas se extendieron hasta las comunidades de los trabajadores y en la de sus proveedores y cuentan con equipo médico, donación de medicinas y exámenes médicos.

Son los colaboradores los que gozan de todos estos beneficios; sin embargo, la empresa también se ve beneficiada y lo percibe a través de la seguridad y

tranquilidad en el aspecto de salud de los trabajadores, la prevención efectiva de enfermedades, minimización de la pérdida de horas-hombre, mayor identificación de los trabajadores con los objetivos de la empresa debido a una disminución en los índices de rotación, ausentismo y un incremento en los niveles de productividad y el fortalecimiento de la imagen institucional.

La principal clave del éxito del que actualmente gozan fue la identificación de sus metas como empresa, de las necesidades de sus trabajadores, de las carencias de sus proveedores y de las expectativas de sus clientes, definiendo esto trabajó para desarrollar relaciones sanas en las que se benefician tanto la empresa como todos sus grupos de interés.

DanPer en el 2005	
Sector	Exportación de Productos Agroindustriales
Ventas Anuales 2004	US\$ 25,408,731.32
Utilidad Neta	US\$ 1,025,490.77
Pago al impuesto a la Renta	US\$ 22.1 millones
Productos que exporta	Espárrago, alcachofa, pimientos y vainitas en conserva
Principales Países de destino de espárragos en conserva	España, EE.UU., Francia
Volumen de Exportación de Espárragos en conserva 2005	40 mil toneladas que representan US\$33.8 millones.