

CEMENTOS LIMA SA: Mejorando la calidad de vida en los distritos del Sur de Lima

¿Cuánto conocemos de las buenas prácticas que desarrollan las empresas peruanas en la gestión de su negocio?, la verdad es que en nuestro medio muy poco; sin embargo, existen esfuerzos empresariales que merecen destacarse para que sean imitados y mejor aún, superados por otras empresas, creándose así una sana competencia en el ejercicio de la responsabilidad social.

Cementos Lima es un buen ejemplo de ello. No sólo por su acertada gestión empresarial o por los diversos proyectos de ayuda a la comunidad que realiza en su área de influencia; sino por el especial énfasis que le pone a los temas del medio ambiente, que permite a varios distritos del sur de Lima mejorar su relación con la naturaleza y educar a sus vecinos en la problemática.

La empresa es líder en la producción de cemento y es una de las principales impulsoras del boom en la construcción que vive el país, asimismo es consciente que su actividad genera impactos en el medio ambiente que deben ser gestionados adecuadamente; aquí es donde hace la diferencia actuar con responsabilidad social. Para ello, en Cementos Lima los temas medio ambientales se abordan en tres dimensiones: en las operaciones de producción y embarque, en la promoción educativa y en el desarrollo de programas de conservación y recuperación ecológica.

En el desarrollo de sus operaciones priorizan el manejo de indicadores y programas de control ambiental, donde gestionan el adecuado consumo del agua y su posterior tratamiento, el uso de combustibles, calidad del aire, el control de emisiones atmosféricas, etc., con prácticas superiores a las legales y similares a los mejores estándares utilizados globalmente en su industria. Es en esa línea que han previsto para el mes de agosto modificar su matriz energética, pasando a usar gas natural lo que también contribuirá a mejorar el impacto medioambiental.

La presencia de la empresa hace que en su zona de influencia exista una mayor sensibilidad hacia la naturaleza, a diferencia de lo que ocurre en otras zonas donde no se desarrolla actividad empresarial alguna. Esta preocupación es promovida por Cementos Lima a través de la Asociación Atocongo, que es la organización que ellos auspician para ejecutar su acción social. Así, se han ejecutado en el 2005 un programa de educación ambiental dirigido a aproximadamente 10,000 alumnos y a 100 profesores, orientado a promover el desarrollo humano, fomentar valores, capacidades y liderazgo en relación con el medio ambiente. Asimismo, entre otros proyectos en esta línea se ha creado un programa de formación para 240 jóvenes líderes de los distritos de Villa María del Triunfo, Lurín y Pachacamac en la preservación del medio ambiente y valores.

La comunidad también está involucrada en el desarrollo de prácticas a favor de la conservación y recuperación del medio ambiente. Se ha logrado movilizar a organizaciones de la sociedad civil como clubes de madres, asociación de padres de familia, grupos juveniles y ONGs, para ejecutar proyectos para la mejora de sus distritos; aquí la empresa adicionalmente aporta la gestión en gerencia social, involucrando a otros organismos como el PNUD, quienes conjuntamente financian pequeños proyectos que suman hasta US\$ 200,000 dólares, en agricultura urbana, ecoturismo, promoción de ciclismo, mejoras en el manejo de las lomas, etc., proyectos que se ejecutan en diálogo con los vecinos.

Finalmente, merece destacar el “Plan para la Protección y Conservación del Amancay y vegetación de Lomas”, en los distritos de Pachacamac y Chilca, donde en un área de 50 Has., se ha creado una zona intangible, vivero, parque recreativo programa de investigaciones, etc., que merecen ser visitados.

Por ello es importante distinguir a Cementos Lima por el impacto positivo de su actividad empresarial y el compromiso con el medio ambiente a favor de los distritos del sur. Es un modelo de empresa con prácticas de responsabilidad social.

Cementos Lima en el 2005	
Sector	Construcción
Ventas Anuales 2005	US\$ 199 millones
Utilidad Neta	US\$ 13.5 millones
Pago al impuesto a la Renta	US\$ 22.1 millones
N° de empleados	348
Alumnos beneficiados en Educación Ambiental	9,978
Jóvenes Líderes Promotores	240
Inversión Medio Ambiente en Operaciones	US\$ 841 mil
Auspicios a Proyectos de Medio Ambiente	US\$ 220 mil
Áreas de Influencia	Lurín, Villa María del Triunfo, Pachacamac, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Cañete.